



AutoStore

AutoStore remporte le prix de l'innovation avec sa solution Drive 4.0

Le 9 décembre 2022 - AutoStore™ le spécialiste de la technologie robotique, a remporté le prix de l'innovation lors de la Tech for Retail avec sa solution Drive 4.0, un concept basé sur son tout nouveau système de retrait PickUpPort en click & collect et disponible 24h/24.

*Avec une audience de 6000 décideurs du **retail** et plus de 200 **innovations** présentées, la Tech for Retail a battu son plein les 28 & 29 novembre derniers à Paris, un rendez-vous devenu incontournable pour tous les acteurs du retail et de la tech en Europe. Parmi les exposants, les visiteurs ont pu apprécier la solution robotisée mise en avant par AutoStore avec son système cubique 3D de stockage et de picking entièrement automatisé, sans oublier son tout nouveau concept Drive 4.0 qui a remporté le prix de l'innovation.*

C'est le 29 novembre que tout s'est joué pour les 5 finalistes. En fin d'après-midi, tous étaient réunis sur une même scène afin de pitcher leur innovation en vue de dessiner le panorama du futur du retail. Parmi les sociétés sélectionnées, des grands noms tels que Carrefour, mais aussi AutoStore, où Loic Euzen, Managing Director France & Europe du Sud et Ludovic Teuma, Business Development Manager, ont pu expliquer comment la nouvelle solution Drive 4.0 va révolutionner le marché retail demain.

La solution est simple, les avantages multiples : ce concept de drive robotisé multi températures permettra de réaliser la totalité des étapes de l'activité, depuis la préparation des commandes jusqu'à la livraison sur les pistes de retrait, et surtout avec très peu de ressources.

« Grâce aux compartiments multi températures, nous pouvons stocker et préparer toutes les typologies de produits (Ambiant / Frais / Surgelé). Notre système de retrait, type casier, permet au client d'être autonome et de prélever sa commande à quelques mètres de sa voiture et cela avec un accès 24h/24 et 7j/7. Cette solution est aussi très économique en consommation d'énergie. Elle récupère l'énergie au freinage des robots et la densité de stockage permet de limiter le volume à réfrigérer. » confie Ludovic Teuma.

Déjà éprouvée depuis 20 ans et déployée chez plus de 1000 clients pour des températures entre 2 et 35°C, la solution AutoStore sera donc demain disponible en surgelé !

« Notre concept de drive tout intégré sur l'ensemble des températures, avec un retrait client autonome, est actuellement en cours de validation dans notre centre d'innovation en Norvège et sera déployé chez nos premiers clients courants 2023. » précise Loic Euzen.

Pour les Retailers, cette innovation signifie dès lors une meilleure rentabilité et plus de parts de marchés, avec une réduction des temps de préparation, une augmentation de la disponibilité de retrait et de la gamme de l'assortiment, mais aussi une amélioration du service client, véritable plafond de verre à l'expansion de ce canal de distribution !



À propos d'AutoStore | www.autostoresystem.com

Fondée en 1996 et spécialisée dans la technologie robotique, AutoStore a inventé le concept du Stockage Cubique Automatisé - la solution de stockage la plus dense au monde - et continue d'être le pionnier dans ce domaine. L'objectif de l'entreprise est de marier les logiciels et les matériels aux capacités humaines pour créer l'avenir de l'entreposage. Au niveau mondial, AutoStore compte plus de 1000 systèmes installés dans 46 pays et cela dans un large éventail d'industries. Tous les systèmes commercialisés sont conçus, installés et gérés par le réseau de partenaires AutoStore composé d'intégrateurs de systèmes qualifiés. Le siège social est basé à Nedre Vats, en Norvège, et la société dispose de plusieurs bureaux répartis aux États-Unis, en Europe et en Asie.

Contacts presse

Pour toute demande de presse, merci de contacter :

AMSO Agency - Magali Lefevre – Manager & Media Consultant
magali@amso-agency.com

AutoStore SEU – Jérémy Rocher – Marketing Manager
jeremy.rocher@autostoresystem.com