



Comunicado de Prensa TRIANGLE/NEOTRACE/TSC

Compañía Triangle: Una Revolución en el Etiquetado para una Fabricación Hi-Fi de Calidad

Triangle, el fabricante emblemático de altavoces Hi-Fi de alta gama, ha implementado recientemente una solución innovadora para optimizar sus procesos de etiquetado. En asociación con NeoTrace, experto en el ámbito del marcado y de la trazabilidad, y de la utilización de las impresoras TSC, reconocido fabricante mundial en el universo de la impresión térmica, Triangle se ha dotado de equipos de última tecnología, a fin de responder a las evoluciones del mercado del audio.

Una historia geométrica y acústica

Fundada en 1980 por un ingeniero diseñador apasionado, Renaud de Vergnette, la empresa toma su nombre de la forma piramidal de su primer altavoz, el «1180». La pirámide, como el triángulo, siempre ha guiado la filosofía de la marca, influyendo incluso en el diseño de los soportes de altavoces y en el diseño de los amplificadores. Desde el principio se ha hecho hincapié en la calidad acústica y el saber hacer «Made in France».

Triangle, una empresa en auge

Avalada por más de 40 años de experiencia en el diseño y la fabricación de equipos acústicos, la empresa, con sede en Francia, está en pleno crecimiento desde hace tres años y cuenta hoy con una veintena de miembros. Triangle propone actualmente tres gamas «Made in France», más una cuarta prevista para el año próximo, y ofrece una amplia gama de productos que van desde los altavoces a los soportes, pasando por platinas, cajones de graves o altavoces activos, a fin de reproducir toda la emoción de la música.

Con los años, Triangle ha conseguido adaptarse a las tendencias y evoluciones del mercado. El entusiasmo, por un lado, por la música desmaterializada y, por otro, por la vuelta a los equipos que han marcado estas últimas décadas, tales como las platinas para discos vinilo, ha favorecido el éxito de la marca, ofreciendo a los clientes altavoces que van desde la alta gama, montados a mano, hasta los altavoces Bluetooth con la refinada estética que caracterizan la identidad de Triangle.

«Hemos observado dos tendencias significativas durante la última década: la vuelta con fuerza de la platina vinilo y un interés creciente por los altavoces de alta gama. Los consumidores buscan productos elegantes y hechos a mano, contando una historia que va más allá de las soluciones audio estándar» explica Julien Thaler, Responsable Diseño en Triangle.

La evolución del etiquetado: un desafío innovador

La principal problemática encontrada por Triangle, estaba relacionada con la producción excesiva de etiquetas. Frente al desafío del etiquetado, Triangle ha rediseñado su enfoque para reducir el despilfarro y optimizar sus procesos. En efecto, la empresa cuenta con aproximadamente 16 modelos de altavoces, con 3 acabados y 3 etiquetas por caja unitaria. Las etiquetas con un número de serie unitario y el hecho de que los altavoces se monten según el pedido, origina que cada número de serie disponga de 3 acabados posibles. De estos 3 acabados, solamente se utilizará uno, desechándose los 2 juegos de etiquetas restantes.

Este despilfarro inútil y la pérdida de tiempo debida a la búsqueda de la etiqueta correcta entre las etiquetas impresas, se habían convertido en obstáculos a la productividad. La empresa debía igualmente hacer frente a las etiquetas deterioradas por los transportistas durante las devoluciones de los clientes, impidiendo así una puesta en conformidad óptima.

Análisis de las necesidades para resultados concretos

Siguiendo los consejos de Néotrace, y después de estudiar el pliego de condiciones y analizar las necesidades del cliente, Triangle pudo testar y apreciar las prestaciones de las impresoras TSC, gracias a la puesta a disposición de una solución piloto a medida durante varios meses, antes de equiparse con el último modelo MB340T.

«La utilización de la impresora térmica MB340T de TSC, conectada directamente a los ordenadores, permite satisfacer todas nuestras necesidades de etiquetado según los diferentes formatos, ya se trate de etiquetas «made in France» o de etiquetas utilizadas para puesta en conformidad de las devoluciones de los clientes. Es posible crear modelos de etiquetas personalizados para cada uno de nuestros acabados, lo cual nos permite imprimir tres veces menos etiquetas que antes», explica Julien Thaler.

Una solución de etiquetado a medida

«La solución ha sido creada a medida», confirma Olivier Sansano, Director General de Néotrace. «Como socio de TSC especializado en la impresión y el etiquetado, aportamos un verdadero valor añadido a nuestros clientes, ofreciendo una respuesta concreta a sus necesidades. En el caso de Triangle, las etiquetas debían responder a las mismas exigencias de calidad que sus altavoces garantizados hasta 5 años, para una perfecta legibilidad de las informaciones a largo plazo»

Esta solución, completa y llave en mano, incluye un software de etiquetado, las impresoras MB240T de TSC y etiquetas preimpresas en color, con posibilidad de personalización. Triangle puede así diseñar sus propios modelos de etiquetas de diferentes formatos (80 x 30 mm y 90 x 150 mm) e imprimir bajo demanda las informaciones en las zonas de la etiqueta previstas para este fin.

Las impresoras MB240T de 4 pulgadas ofrecen una impresión de etiquetas por transferencia térmica, con una resolución de 300 dpi, proporcionando una calidad de alta definición y garantizando la durabilidad de las etiquetas. Estos productos están dotados de una elevada velocidad de impresión (hasta 254 mm/s) para satisfacer las necesidades de impresión de etiquetas a la demanda. Están igualmente equipadas con una pantalla LCD táctil en color de 3,5 pulgadas, con un elevado contraste para una perfecta visualización de las informaciones y un mayor confort de utilización.

Gracias a las impresoras MB240T de TSC, Triangle puede imprimir con precisión todas las informaciones relativas a la identificación y el seguimiento de sus productos (números de serie, referencia, características...), así como los códigos de barras necesarios para la trazabilidad o los datos de expedición para los embalajes de cartón (peso, cantidad...). Por otro lado, las impresoras son compatibles con diferentes modelos, formatos y rollos de etiquetas, permitiendo así a Triangle aumentar la productividad y la facilidad de utilización.

Beneficios y retorno de la inversión

Triangle ha constatado unas ventajas significativas, en términos de productividad y de eco-responsabilidad. La empresa imprime aproximadamente 2000 etiquetas al año, economizando así 2 etiquetas por altavoz y 6 etiquetas por caja. Esta innovadora solución de impresión y de etiquetado ha permitido simplificar sus operaciones diarias, reforzando al mismo tiempo la ética y el compromiso ecológico de la empresa.

Colaboración con NeoTrace y TSC

Gracias a la colaboración con NeoTrace y a la utilización de las impresoras TSC, Triangle es capaz de responder a los picos de actividades vinculados al aumento de los pedidos en línea, principalmente gracias a la puesta en venta de sus productos «made in France» en su página web y en otras plataformas e-commerce, tales como Amazon, tanto en Francia como en el resto del mundo, vía una red de colaboradores y distribuidores.

Triangle destaca la importancia del apoyo y la escucha aportados por NeoTrace, socio de TSC, en la resolución de su problemática de etiquetado. «NeoTrace se ha mostrado atento a las necesidades específicas de nuestra empresa, proponiéndonos probar las impresoras TSC para garantizar una perfecta integración y un estudio de la solución. El apoyo continuo y la puesta a disposición de equipos adaptados han sido esenciales para el éxito de este proyecto» concluye Julien Thaler.

Acerca de Triangle

Desde 1980, Triangle diseña y fabrica altavoces Hi-Fi de gama alta, combinando la excepcional calidad sonora y una esmerada estética. Con un equipo dedicado y una historia de 40 años, Triangle se compromete a ofrecer una experiencia audio inmersiva.

Acerca de Néotrace

Néotrace sobresale en el suministro de soluciones de etiquetado, de marcado de material, de impresión de etiquetas y mucho más. Especializado en las etiquetas en blanco o preimpresas en color, las impresoras de etiquetas así como el material de lectura de códigos de barras, Néotrace cubre todo el espectro del marcado y de la trazabilidad de los productos.

Información sobre TSC Printronix Auto ID

TSC Printronix Auto ID es una empresa líder en el diseño y la fabricación de soluciones innovadoras de identificación y trazabilidad de activos que incluyen impresoras de etiquetas de códigos de barras móviles, de escritorio, industriales y empresariales, impresoras RFID, sistemas de verificación de etiquetas de códigos de barras, motores de impresión y consumibles originales. Con una de las selecciones más amplias de impresoras de etiquetas de códigos de barras del sector, TSC Printronix Auto ID ofrece soluciones para empresas de transporte y logística, comercio minorista, fabricación, alimentación y bebidas, sanidad y automoción que buscan soluciones de seguimiento e identificación de primera clase, innovadoras y de alto rendimiento. Con 7,3 millones de impresoras vendidas en todo el mundo, TSC Printronix Auto ID se compromete a proporcionar un sólido soporte técnico y de ventas local, una inversión continua en el desarrollo de nuevos productos y una rápida adaptación de las soluciones para satisfacer las necesidades de las pequeñas y medianas empresas hasta las compañías de la lista Fortune 500.

Contactos de prensa

AMSO Agency

Agencia de Comunicación
Francia, Italia, España, Portugal
Tel. +33 (0) 9 77 00 39 27
www.amso-agency.com

Magali Lefevre
magali@amso-agency.com

TSC Auto ID Technology EMEA GmbH

Georg-Wimmer-Ring 8b
D- 85604 Zorneding
Tel. +49 (0) 8106 37979-000
www.tscprinters.com

Amy Coghlan
amy.coghlan@tscprinters.eu