

AutoStore acelera su transición hacia una mayor autonomía con el anuncio previsto para otoño de 2026

NEDRE VATS, Noruega, 13 de octubre de 2026 – AutoStore™, líder mundial en soluciones de Fulfillment Inteligente, presenta hoy una serie de nuevos productos, funcionalidades y evoluciones que abarcan toda su cartera de hardware y software. Estas novedades tienen como objetivo eliminar progresivamente las barreras que todavía limitan el avance hacia una mayor autonomía en la ejecución de las operaciones.

Este anuncio previsto para otoño de 2026 abarca varias dimensiones del Fulfillment Inteligente: **los procesos de preparación de pedidos, el diseño de sistemas, el mantenimiento proactivo y nuevos casos de uso**. Entre las principales novedades se encuentran **FlexBinsPort™**, que permite gestionar varias alturas de cubetas desde un mismo puesto de trabajo; **AutoCase™**, que amplía y optimiza la gestión de cajas y artículos individuales; Pío Pal, que hace que el picking robotizado sea más accesible para las pequeñas empresas; **CubeExplore™**, una herramienta de planificación de inversiones basada en IA generativa; el diseño asistido por IA mediante **CubeStudio™**; así como **CubeFleet™**, que permite a los equipos operativos anticiparse mejor a las necesidades de mantenimiento.

Apoyándose en los cimientos de software e inteligencia anunciados a principios de año con **CubeVerse™ y AutoStore Intelligence™**, AutoStore continúa avanzando para aportar una mayor autonomía. Las novedades de otoño de 2026 avanzan en esa línea de dos maneras: mejorando las soluciones AutoStore existentes y abriendo el camino a nuevas aplicaciones y funcionalidades.

A través de toda su cartera de software CubeVerse, AutoStore también continúa integrando nuevas funcionalidades y capacidades de Inteligencia Artificial para acompañar a sus clientes en cada etapa, desde el diseño del sistema hasta su explotación y optimización diaria.

«La autonomía no debe significar para las empresas dar un salto hacia lo desconocido», explica **Parth Joshi, Chief Product Officer & President de AutoStore**. «El reto consiste en eliminar los obstáculos operativos, uno a uno. Esto significa reducir los riesgos derivados de la variabilidad, las intervenciones manuales y los esfuerzos necesarios para mantener los sistemas automatizados en funcionamiento. El feedback de nuestros clientes también nos impulsa a integrar más procesos y casos de uso en la plataforma AutoStore, desde el almacenamiento intermedio/buffer hasta la gestión de cajas, pasando por el picking robotizado de artículos individuales. En conjunto, estos avances nos acercan a un nivel de Fulfillment automatizado al 100%, para una preparación de pedidos totalmente autónoma. No se trata de un espectacular salto tecnológico, sino de una sucesión de mejoras concretas que hacen que la autonomía sea cada vez más accesible.»

Incluso las operaciones de preparación de pedidos altamente automatizadas siguen dependiendo de intervenciones manuales para gestionar determinadas excepciones: diferentes tamaños de artículos, flujos de preparación por caja o por unidad, necesidades de mantenimiento, control de stock o recepción de mercancías. Los productos y funcionalidades presentados para otoño de



AutoStore

2026 permitirán reducir estas intervenciones manuales, al tiempo que ampliarán el número de procesos y tareas operativas que pueden gestionarse de forma autónoma.

Gestionar más referencias y funcionalidades dentro de un mismo sistema para una mejor automatización

Una sólida gestión de referencias (SKU) es imprescindible. Sin embargo, los surtidos cada vez más grandes con formatos cada vez más distintos, dificultan la capacidad de las operaciones para procesar pedidos sin aumentar la complejidad, las capacidades no utilizadas o las infraestructuras necesarias.

FlexBinsPort permite gestionar contenedores de diferentes alturas desde un mismo puesto de trabajo, admitiendo todas las alturas de cubetas estándar de AutoStore. De este modo, los clientes disponen de mayor flexibilidad para gestionar diferentes tamaños de productos, al tiempo que simplifican las operaciones y optimizan el uso del espacio disponible. Según las estimaciones de AutoStore, esta funcionalidad podría **mejorar entre un 10 y un 15 % el uso del espacio de almacenamiento, al tiempo que aumenta la eficiencia de los operadores.**

FlexBinsPort estará disponible a partir del **cuarto trimestre de 2026.**

AutoCase amplía, por su parte, los procesos que pueden ejecutarse dentro de un mismo sistema AutoStore, permitiendo tanto la preparación de pedidos por caja como la preparación por unidad. A partir del **primer trimestre de 2027**, la solución **podrá gestionar cajas de hasta 600 × 400 mm**, un formato estándar en el sector.

Una nueva funcionalidad también permitirá trabajar simultáneamente en varios puestos de trabajo AutoCase para realizar el mismo grupo de tareas, garantizando así un flujo continuo de cajas hacia las operaciones posteriores, como la paletización o el embalaje. Esta funcionalidad estará disponible directamente en la versión de software del primer trimestre de 2027, para simplificar su integración.

AutoCase ya está operativo en entornos de producción de **Nowaste Logistics en Suecia y Komplett en Noruega.**

AutoStore también amplía el picking robotizado a las pequeñas empresas gracias a **Pio Pal**, permitiéndoles acceder a esta tecnología mediante un modelo **Robotics-as-a-Service (RaaS)** que requiere una inversión inicial más limitada.

Para los pedidos preparados con antelación, Pio Pal puede alcanzar un rendimiento de hasta **540 líneas de pedido por hora** en el puesto de trabajo. Las nuevas funcionalidades de pre-picking pueden además multiplicar el rendimiento por tres, sin necesidad de mano de obra adicional. El pre-picking de artículos individuales también responde a un flujo que representa normalmente entre el **40 y el 60 % de los pedidos de e-commerce dirigidos al consumidor final.**



AutoStore

La solución de picking robotizado ya está desplegada en **Famme**, una marca noruega de moda. Está previsto realizar varios despliegues en otros clientes durante **el primer trimestre de 2027**.

AutoStore también amplía **el picking robotizado por unidad** a más procesos y configuraciones de sistemas, gracias a la introducción automatizada de artículos, al escaneo de códigos de barras directamente desde el puesto de trabajo y a la validación automatizada de existencias mediante un recuento cíclico robotizado. **VersaAI** admite ahora configuraciones adicionales de sistemas AutoStore y puede desplegarse tanto en nuevos sistemas como en instalaciones existentes.

Integrar más inteligencia en la planificación y el diseño

AutoStore también introduce más inteligencia en la toma de decisiones **antes de la puesta en servicio de un sistema**, con el fin de ayudar a las empresas a evaluar sus inversiones y diseñar sus soluciones con mayor visibilidad y confianza.

CubeExplore es una herramienta de modelización del ROI (retorno de la inversión) basada en IA generativa. Se basa en datos operativos de referencia y en proyectos comparables para ayudar a los partners integradores de AutoStore y a las empresas interesadas a elaborar escenarios con análisis de rentabilidad más fiables.

Con **CubeStudio**, AutoStore Intelligence permite diseñar y comparar diferentes escenarios mediante un asistente de diseño basado en IA. Los partners y clientes de AutoStore pueden así evaluar diferentes configuraciones y tomar decisiones fundamentadas sobre el diseño más adecuado antes de su despliegue.

En conjunto, estas funcionalidades permiten a las empresas **tomar decisiones con mayor confianza respecto a su inversión**, gracias a una mejor visibilidad sobre el ROI previsto, el dimensionamiento del sistema y su rendimiento antes de su puesta en servicio.

Hacia una explotación más autónoma después de la puesta en servicio

Una mayor autonomía también pasa por la capacidad de mantener los sistemas automatizados en funcionamiento de forma fiable, con menos intervenciones en el día a día.

CubeFleet centraliza las alertas de mantenimiento, las recomendaciones y la creación de órdenes de trabajo en una misma interfaz para gestionar uno o varios centros. De este modo, los equipos disponen de una visibilidad anticipada sobre las posibles necesidades de intervención.

La solución se basa en los datos operativos en tiempo real de **CubeAnalytics™**, la plataforma de análisis de AutoStore, así como en umbrales de mantenimiento predefinidos. Los equipos reciben alertas cuando es necesaria una intervención y pueden actuar de forma preventiva, en lugar de basarse únicamente en calendarios de mantenimiento fijos.

Según las estimaciones de AutoStore, este enfoque podría contribuir a **reducir entre un 35 y un 45 % las paradas imprevistas**.



AutoStore

CubeAnalytics también amplía la visibilidad a toda la red para gestionar diferentes almacenes mediante vistas multi-site y resúmenes de flota generados por IA. Los equipos pueden así identificar rápidamente los centros que requieren una atención especial.

En conjunto, los productos y funcionalidades presentados para otoño de 2026 permitirán reducir las intervenciones manuales, gestionar mejor los riesgos derivados de la variabilidad y simplificar el diseño, la explotación y la optimización de los sistemas AutoStore a lo largo del tiempo.

El anuncio de AutoStore para otoño de 2026 marca una nueva etapa en su transición hacia una plataforma de automatización más autónoma. Amplía el alcance de las operaciones que pueden ser gestionadas por las soluciones AutoStore y ofrece a las empresas medios concretos para hacer evolucionar sus actividades de preparación de pedidos hacia operaciones de fulfillment cada vez más autónomas.

Para obtener más información sobre las novedades de AutoStore para otoño de 2026, visite:

<https://www.linkedin.com/events/autostore-sfall2026productannou7505203707861549056/theater/>

Acerca de AutoStore

AutoStore™ es el núcleo inteligente del fulfillment, que permite conectar el inventario, una automatización probada basada en la tecnología de almacenamiento en cubos, el software y los datos operativos a lo largo de las fases clave del proceso de preparación de pedidos. Al combinar una plataforma modular de robótica con una inteligencia que aprende y mejora con el tiempo, AutoStore crea operaciones de preparación de pedidos adaptables y resilientes, ayudando a las organizaciones a liberar capacidad, cumplir las expectativas de los clientes y crecer con confianza.

Fundada en Noruega y con una tecnología probada a gran escala, AutoStore es una empresa tecnológica global en la que confían más de 1.300 clientes en 68 países, con aproximadamente 2.000 sistemas instalados en todo el mundo. Trabajamos con una comunidad global de empleados, clientes, partners, proveedores y tecnologías conectadas para resolver desafíos complejos relacionados con la preparación de pedidos y mejorar el rendimiento empresarial a lo largo del tiempo.

AutoStore – moving things forward.

Contactos de Prensa

- AutoStore Systems
Patrik Wallgren
patrik.wallgren@autostoresystem.com
- AMSO Agency
Magali Lefevre
magali@amso-agency.com