

AutoStore lanza el servicio Pay-Per-Pick para responder a la creciente demanda de soluciones automatizadas

THG Ingenuity, proveedor de tecnología, servicios digitales y logística, firma un acuerdo de distribución mundial para ofrecer sistemas AutoStore con un modelo de pago por recogida.

NEDRE VATS, Noruega – 16 de febrero de 2023 – [AutoStore™](#) ha anunciado que su tecnología de automatización de la gestión de pedidos líder en el sector, con más de 1.150 sistemas operativos en todo el mundo, ya está disponible como servicio de pago por recogida. La nueva oferta ofrecerá un precio de entrada más bajo para ayudar a los minoristas a satisfacer la creciente necesidad de mejorar la eficiencia de las gestiones de almacén y agilizar las entregas a los clientes.

AutoStore también ha firmado un acuerdo de colaboración de distribución global con [THG Ingenuity](#), parte de THG PLC, el grupo de marcas digitales de distribución directa al consumidor. THG Ingenuity ofrecerá la tecnología AutoStore con un modelo de pago por recogida integrado junto con el software de gestión de almacenes, mensajería y optimización patentado por Ingenuity, ampliando así el mercado al que puede dirigirse AutoStore. El nuevo modelo de servicio y el acuerdo se anunciaron hoy durante la presentación de los resultados financieros de la empresa del último trimestre de 2022.

"Hemos observado un aumento de la demanda de precios basados en volumen y condiciones de pago más flexibles para los clientes. En la actualidad, más del 80 % de los almacenes mundiales no están mínimamente automatizados. Consideramos que el modelo de pago por recogida contribuirá a distinguirnos aún más a nosotros y a nuestros socios colaboradores en el mercado y abrirá una nueva demanda de automatización de la gestión de pedidos.", afirma Mats Hovland Vikse, CEO de AutoStore.

"AutoStore ya es muy conocido en THG. Por ello, estamos muy ilusionados de que THG Ingenuity pueda ofrecernos su colaboración para facilitar el acceso a las ventajas de la automatización en la gestión de pedidos para nuestra creciente base de clientes y nuevos mercados potenciales, en una amplia gama de categorías", afirma John Gallemore, Director Ejecutivo y Jefe de Operaciones de THG.

"Estamos encantados de acoger a THG Ingenuity para seguir ampliando nuestra red de distribuidores", afirma Mats Hovland Vikse.

El nuevo modelo de pago por recogida de AutoStore está basado en un pago inicial en concepto de infraestructura de la red de almacenes y una cuota de suscripción periódica por los robots, los puertos y el software en función del volumen de pedidos. Se espera que el desembolso inicial para la infraestructura de la red suponga entre el 20% y el 40% del coste total habitual. Además de facilitar el acceso a las soluciones AutoStore estandarizadas del sector a un abanico más amplio de clientes potenciales, dicha tecnología es fácilmente escalable a medida que cambian las necesidades de una empresa.



"Consideramos que el modelo de pago por recogida es una solución en la que todos ganan. A medida que la demanda evoluciona, este modelo alternativo de tarifas puede ofrecer una garantía adicional a los clientes y la posibilidad de aumentar o reducir el volumen con un esfuerzo mínimo. Para nosotros, y para AutoStore, las suscripciones periódicas proporcionan una mayor visibilidad e ingresos predecibles.", añadió John Gallemore.

AutoStore cuenta con 23 acuerdos de colaboración en todo el mundo; THG Ingenuity es el primero en implantarse con un modelo de pago por recogida. El nuevo modelo de servicio está disponible para todos los socios y clientes.

Información sobre AutoStore | www.autostoresystem.com

Fundado en 1996 y especializado en la tecnología robótica, AutoStore ha inventado el concepto del Almacenamiento Cúbico Automatizado - la solución de almacenamiento más densa del mundo – y sigue siendo pionero en ese sector. El objetivo de la empresa es asociar el software y los materiales con las capacidades humanas, a fin de crear el futuro del almacenamiento.

A nivel mundial, AutoStore cuenta con más de 1150 sistemas instalados en más de 49 países, todo ello en un amplio abanico de industrias.

La sede social está ubicada en NedreVats, en la costa oeste de Noruega. La empresa dispone de varias oficinas repartidas por Noruega, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, España, Italia, Austria, Corea del Sur, Japón, Australia y Singapur, así como instalaciones de producción en Koszalin, Polonia.

Contactos de prensa

Para cualquier otra información, puede contactar:

AMSO Agency - Magali Lefevre – Manager & Media Consultant
magali@amso-agency.com

AutoStore Norway - Hansine Korslien Lyngøy – VP Communications
hansine.lyngoy@autostoresystem.com